

CATEGORY MANAGER EXPERT

Audacieuse et innovante, **PEPSICO France** vous offre une opportunité professionnelle irrésistible : un poste où vous pourrez multiplier vos talents au sein du 2ème groupe alimentaire mondial.

N°1 mondial sur les marchés des produits salés et des jus de fruits, n°2 des boissons gazeuses, **PEPSICO France recrute** dans le cadre de ses activités en France **un(e) Catégorie manager Marché Senior (Expert de sa Catégorie)**.

Rattaché(e) au Category Devpt Manager, vous êtes chargé(e) d'identifier et de mettre en œuvre les leviers de développement catégoriel sur le marché de l'ambient et sur le snacking sur l'ensemble des catégories de PepsiCo. A l'interface entre le Marketing et les Ventes, vous animez la catégorie auprès des Responsables d'Enseigne et des KAM, assurez les suivis, analyses, plans d'actions marché et 4P.

Votre mission :

Définition de la stratégie Category Management sur des catégories en charge

En concertation avec le marketing, les Insights et le DCN, vous participez fortement à l'élaboration de la stratégie catégorielle pour les marchés en charge. De même vous vous assurez du développement des catégories chez les distributeurs et du développement de Pepsico sur ces catégories, à travers les stratégies d'assortiment, les promotions, les prix et le merchandising.

Vous êtes en charge du suivi de l'activité : Analyse des catégories et des concurrents ; identification des points clés pour Pepsico sur les marchés et chez les clients ; recommandation de plans d'action si nécessaire.

A ce titre, vous construisez en lien avec le marketing les documents catégoriels clés : revues de marché, decks enseignes, argumentaires de lancement, suivi de performances de la catégorie etc et participez à la réflexion sur les plans des années suivantes.

Animation et suivi de la catégorie dans les enseignes (4P).

Vous construisez les documents de revente des stratégies catégorielle et marketing destinés aux enseignes. Dans ce cadre, vous pourrez être amené à assister à des rdv clients.

Présent en support des équipes Enseigne sur des problématiques catégorielles, vous accompagnez les Responsables Développement Enseignes sur des points « complexes » de la négociation des contreparties en les accompagnant par votre expérience métier et expertise afin de répondre de manière optimale aux attentes du client.

Interface avec de nombreux services.

Véritable expert de votre catégorie, vous êtes relai d'information en interne sur votre catégorie. Ainsi, vous réalisez et communiquez les updates marché et concurrence, et échangez régulièrement les « best practice » avec les autres Category Experts / RDE, les KAM, les Chefs de Groupe marketing ou insights, Trade Marketing..... Enfin, vous collaborez étroitement avec les DCN en charge des Buying Group afin d'atteindre les résultats sur les leviers 4P.

Management d'un Category Analyst.

En tant que manager, vous êtes en charge de la définition des objectifs et priorités du Category Analyst, de son plan de formation, de son coaching, et de la valorisation de ses résultats.

Profil :

De formation Ecole de Commerce ou équivalent, vous évoluez depuis 8 /10 ans dans l'univers de la Grande Distribution ou de la Grande Consommation, connaissez les ventes (relations clients/fournisseurs, fonctionnement des centrales, gestion des contreparties en enseigne etc..) et savez définir une stratégie catégorielle tout en la transformant de manière opérationnelle

Doté de qualités d'analyse et de synthèse, de prise de recul et de vision, vous êtes force de conviction et de recommandation. Par ailleurs, votre sens du relationnel, votre esprit d'équipe et votre leadership/ impact auprès des autres vous permettent de vous adapter à différents interlocuteurs.

Enfin, votre anglais est opérationnel.

Vous aimez relever des Challenges, alors rejoignez nous !